

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, P. (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pada Produk Viva Kosmetik Di Kota Surabaya. *Thesis Widya Mandala Catholic University Surabaya*.
- Bunga Aditi, H. (2017). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Di Kota Medan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 7(1), 1–9.
- Ernawati dan Kurniati. (2020). Pengaruh Kreatifitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di *Steak House Noodles.*, 4.
- Fandy, T. (2015). Strategi Pemasaran Jasa. yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian). yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. yogyakarta: Andi.
- Galang, P. dan N. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61.
- Kotler dan Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing(16th ed.)*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller. (2016). *Marketing Management-15/ Essex, England:Pearson Education*.
- Kotler, Philip dan Kevin. (2016). *Marketing Management 16 edition. New Jersey: Pearson*.
- Kubroa, P. dan Y. (2017). *Kontribusi Persepsi Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Kafe Di Payakumbuh Jurnal Rap Unp*, 8.
- Lenzun, Jessica J, J. D. . M. dan D. A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel, 2.
- Ruswanty, E. (2015). Panduan penulisan laporan ilmiah *SBN: 978-97-29-5420-3*. yogyakarta: Andi.
- Sangadji, E. M., dan S. (2010). *Metodologi Penelitian*. yogyakarta: Andi.
- Sangadji, E. M., dan S. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. akarta: PT.Bumi Aksara
- Sari, L. P., Santoso, I., & Dhita, M. I. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Wingko (Studi Kasus Ukm Wingko Di Kec. Babat, Lamongan), 2.
- Schiffman, L. & K. L. L. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta.

- Setyo. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “*Best Autoworks*” Bengkel Mobil. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, C. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy, 5.
- Zakaria. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan., 6.